

## **Regulamentul Oficial al Campaniei Online "Concediu reusit cu o carte de citit"**

### **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei Promotionale Online "Concediu reusit cu o carte de citit" este **TARGUL CARTII SRL**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Str. Paleologu nr. 3A, Sector 2, Bucuresti, Romania, cod unic de inregistrare RO34029400, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/905/2015, cont de virament RO83BTRLRONCRT0285338601, deschis la Banca Transilvania. Prelucrarea de date pentru aceasta Campanie este inregistrata la ANSPDCP in registrul prelucrarilor de date cu caracter personal cu numarul 34706.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau inceta Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu conditia aducerii la cunostinta publicului de modificarile operate.

### **2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara doar online si se adreseaza tuturor persoanelor fizice din Romania care doresc sa participe.

### **3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania va incepe la **18 iulie 2017** si se va incheia la **30 august 2017** ora 23:59.

### **4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice care doresc sa participe, iar dreptul de participare (participant) se obtine prin respectarea prezentului regulament.

### **5. BENEFICIU PARTICIPANT**

Beneficiul acestei campanii online este posibilitatea de a castiga premiul ce consta intr-o vacanta de 7 zile pentru 2 persoane la Green Village Resort 4\* din Sfantu Gheorghe, Tulcea, in valoare de 2700 lei.

Descriere premiu:

Cazare in camera dubla 6 nopti cu mic dejun inclus.

Transfer cu barca Murighiol - Sfantu Gheorghe - Murighiol..

Perioada: 8 – 14 septembrie 2017.

Premiul nu poate fi schimbat de catre castigator, transformat sau modificat sub nicio forma.

### **6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa in cadrul campaniei, utilizatorii trebuie sa efectueze cel putin o cumparatura din cadrul magazinului [www.libmag.ro](http://www.libmag.ro), in perioada de desfasurare a campaniei, **18 iulie – 30 august 2017**.

Utilizatorii sunt inscrisi automat in cadrul campaniei odata cu efectuarea unei cumparaturi din cadrul site-ului [www.libmag.ro](http://www.libmag.ro).

Organizatorul se angajeaza sa organizeze o tragere la sorti echitabila, bazata pe principiul selectarii intamplatoare a unui castigator. Astfel, organizatorul va construi lista de participanti ce respecta prezentul regulament, iar dintre acestia va selecta castigatorul folosind instrumentul random.org. In acelasi timp,

organizatorul va selecta si alte 3 rezerve. In cazul in care castigatorul desemnat nu va raspunde la e-mail si/sau telefon in termen de 48 de ore, organizatorul va contacta prima rezerva selectata prin tragere la sorti, iar acest proces va fi repetat pana cand un castigator va raspunde comunicariilor organizatorului.

Organizatorul va stabili, anunta si contacta castigatorul in data de 31 august 2017.

## **7. CONDITII DE VALIDITATE**

a) Pentru ca un participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa realizeze o comanda online din cadrul magazinului online [www.libmag.ro](http://www.libmag.ro);
2. Comanda realizata in cadrul magazinului online sa fie facuta in perioada de desfasurare a campaniei, **18 iulie 2017 - 30 august 2017** ora 23:59
3. Comanda realizata in cadrul magazinului trebuie sa fie finalizata cu succes.

b) Participantii nu vor fi validati daca:

1. Vor anula comanda;
2. Vor face retur comenzii;
3. Adresa de e-mail de contact si telefonul nu sunt valide;
4. Comanda este realizata inainte de 18 iulie sau dupa 30 august.

CASTIGATORUL CAMPANIEI VA FI ANUNTAT PUBLIC PRIN INTERMEDIUL PAGINII DE FACEBOOK A LIBMAG.RO (<https://www.facebook.com/libmag/>) SI VA FI CONTACTAT PRIN EMAIL SI TELEFON.

## **8. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă răspunderea in cazul in care:

- Participantul a introdus adresa de email sau telefonul in mod gresit
- Participantul desemnat castigator nu raspunde la e-mail sau telefon in termen de 48 de ore
- Participantul nu poate ridica premiul campaniei (nu se poate deplasa pana la locatie)
- Participantul nu se poate prezenta in perioada stabilita pentru a ridica premiul (nu poate fi prezent in perioada in care este oferita vacanta la locatia stabilita).

## **9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate prin Regulament, participantii la prezenta Campanie promotionala isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Targul Cartii SRL in vederea efectuarii validarii si atribuirii beneficiului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si pentru activitati ulterioare de marketing direct constand in direct mailing si trimiterea de informatii despre produse si promotii.

Targul Cartii SRL, fiind operator de date cu caracter personal inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 34706, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Targul Cartii SRL garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi facuta cu respectarea legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul de informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de interventie asupra datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor cu caracter

personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Exercitarea acestor drepturi se face printr-o cerere scrisa, datata si semnata la adresa Targul Cartii SRL.

Targul Cartii SRL se angajeaza sa nu dezvaluie nici un fel de date personale catre terti, cu exceptia imputernicitor acestuia pentru prelucrarea de date personale si a partenerilor cu care desfasoara aceasta campanie, caz in care se vor aplica cerintele legale aplicabile.

Participantii la prezenta Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele colectate pe perioada Campaniei sa fie stocate si prelucrate in scop de marketing direct de catre Targul Cartii SRL precum si acordul expres si neechivoc pentru transferul acestora catre fiecare din partenerii Targul Cartii. De asemenea acestia sunt de acord astfel sa primesca date si informatii, orice material promotional, atat prin telefon (si sms), cat si prin posta electronica sau la adresa postala.

## **10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **11. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil pe [www.concediureusit.libmag.ro](http://www.concediureusit.libmag.ro).